



QUE SE LEA

Diseño editorial &
documentación comercial

Catálogos · Dossiers · Revistas · Presentaciones ·
PDFs digitales · Documentos comerciales ·
Piezas breves





Diseñamos documentos
que ayudan a vender,
explicar y presentar mejor.

Propuesta de valor

Ayudamos a empresas, estudios, consultoras y marcas a transformar información compleja en documentos claros, profesionales y visualmente cuidados.

Diseñamos catálogos, dossiers, revistas corporativas, presentaciones, PDFs digitales, piezas breves y materiales comerciales pensados para vender, explicar, presentar o publicar con una imagen sólida y coherente.

ORDENAR

DISEÑAR

ENTREGAR



Cuando el contenido es bueno, pero necesita estructura.

El diseño editorial no solo embellece un documento: organiza la información, define prioridades y ayuda a que el mensaje se entienda con más claridad.

01

Información técnica difícil de ordenar.

02

Servicios complejos que necesitan explicarse mejor.

03

Documentos comerciales con poca jerarquía.

04

PDFs que no transmiten el valor real de la empresa.

05

Presentaciones que necesitan verse más profesionales.

06

Contenidos que deben prepararse para impresión o uso digital.

Servicios de diseño editorial y documentación comercial

01

Documentos comerciales

- Dossiers corporativos
- Presentaciones comerciales
- PDFs digitales
- Documentos para ferias y eventos
- Rediseño de documentos existentes

02

Catálogos y producto

- Catálogos comerciales
- Catálogos técnicos
- Catálogos industriales
- Fichas de producto
- Tablas comparativas

03

Editorial corporativo

- Revistas corporativas
- Publicaciones editoriales
- Informes visuales
- Maquetación editorial
- Artes finales para impresión

04

Piezas ágiles y formatos breves

- Cartas de restaurante
- Flyers y hojas informativas
- One-pagers
- Presentaciones en PowerPoint
- Materiales para ferias y eventos



PROCESO

Del contenido inicial al documento final.

OBJETIVO DEL PROCESO

Un proceso pensado para convertir contenido empresarial en una pieza clara, coherente y lista para usar en entornos comerciales, digitales o impresos.

05

01

— Análisis del contenido

Revisión de objetivos, público, tono y material disponible.

02

— Estructura y jerarquía

Organización de la información para que sea clara, lógica y fácil de leer.

03

— Dirección visual

Definición de estilo, paleta, tipografías, ritmo gráfico e imágenes.

04

— Diseño y maquetación

Construcción del documento con criterios editoriales y comerciales.

05

— Entrega final

Preparación para PDF digital, impresión o uso comercial.



Casos de portfolio

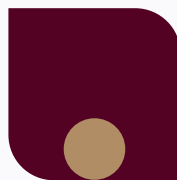
01



NEXA Components

Catálogo industrial B2B

02



Lúmina Consulting

Dossier comercial premium

03



Materia

Publicación editorial

04



La Verbena Bistró

Carta de restaurante



PROYECTO 01

NEXA COMPONENTS

Catálogo industrial B2B para una empresa de componentes metálicos de precisión.



DATOS RÁPIDOS

Tipo: Catálogo comercial de producto.

Sector: Industria / fabricación técnica.

Formato: A4 vertical · 12 páginas.

Uso: Impresión y PDF digital.



07



Ordenar información técnica para vender con claridad

NEXA Components es un catálogo industrial ficticio diseñado para presentar soluciones técnicas de forma clara, estructurada y comercial.

El objetivo era construir una pieza B2B capaz de mostrar capacidades industriales, líneas de producto, fichas técnicas, comparativas y aplicaciones por sector, manteniendo claridad visual, utilidad comercial y una imagen profesional.



PROBLEMA A RESOLVER

- Mucha información técnica.
- Diferentes familias de producto.
- Necesidad de jerarquía clara.
- Documento útil para ventas y presentación comercial.



SOLUCIÓN DE DISEÑO

- Retícula limpia.
- Paleta industrial.
- Fichas técnicas ordenadas.
- Tablas comparativas.
- Uso controlado de color para destacar datos clave.





PROYECTO 01

Vista general del catálogo

El catálogo se plantea como una pieza comercial completa: desde la presentación de la empresa hasta la exposición de capacidades, familias de producto, fichas técnicas y cierre comercial.

La estructura permite recorrer la información de forma ordenada, combinando páginas de marca, contenido técnico, datos comparativos y aplicaciones industriales.

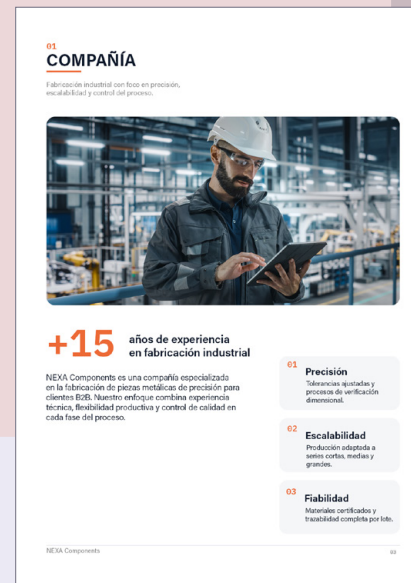
09



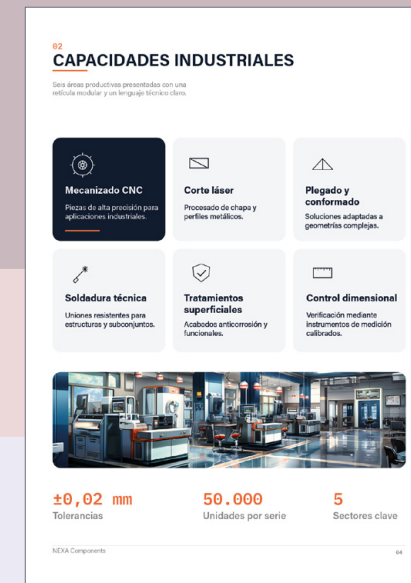
PORTADA



ÍNDICE



COMPAÑÍA



CAPACIDADES



PROYECTO 01



SISTEMA TRABAJADO

Portada

Índice

Compañía

Capacidades

Familias de producto

Fichas técnicas

Comparativas

Aplicaciones

Control y calidad

Cierre comercial

COMPONENTES MECANIZADOS
Diseñados para aplicaciones que requieren tolerancias estrictas, estabilidad dimensional y resistencia mecánica. Fabricados en acero, aluminio y aleaciones especiales según especificación del cliente.

Componentes mecanizados de precisión
Los componentes se fabrican a partir de especificaciones técnicas del cliente, permitiendo ajustar geometría, materiales y acabados a las condiciones de uso de cada aplicación industrial.

01 Alta precisión
Proceso CNC optimizado para geometrías complejas.

02 Materiales certificados
Selección de materiales según requisitos mecánicos y ambientales.

03 Acabados funcionales
Tolerancias especificadas para mejorar durabilidad y resistencia.

DATOS RÁPIDOS

Materiales	Acero, aluminio, inox
Tolerancia	±0,02 mm
Series	100 - 50.000 uds
Acabados	Zincado, anodizado, pulido

NEXA Componentes

NX-CNC 240
Componente mecanizado de alta precisión.

ESQUEMA TÉCNICO

NX-CNC 240
Pieza diseñada para sistemas de ensamblaje industrial con requisitos elevados de precisión, estabilidad y repetibilidad dimensional.

ESPECIFICACIONES

Código	NX-CNC 240
Material	Acero inoxidable AISI 304
Peso	320 g
Tolerancia	±0,02 mm
Acabado	Pulido técnico
Aplicación	Sistemas de transmisión
Producción mínima	250 unidades

Ventajas

- Alta resistencia mecánica.
- Geometría adaptable.
- Compatible con procesos automatizados.
- Trazabilidad por lote.

NEXA Componentes

SISTEMAS DE FIJACIÓN
Soluciones de fijación diseñadas para estructuras, subconjuntos mecánicos y sistemas sometidos a vibración, carga o condiciones ambientales exigentes.

Fijación industrial modular
La gama modular permite configurar soluciones de fijación según carga, entorno y proceso de montaje, manteniendo estabilidad mecánica y facilidad de integración en distintos sistemas industriales.

01 Resistencia
Diseño optimizado para cargas mecánicas elevadas.

02 Compatibilidad
Adaptación a distintos sistemas de montaje.

03 Durabilidad
Acabados protectores frente a corrosión y desgaste.

APLICACIONES
Automoción,
Maquinaria pesada,
Energía,
Construcción industrial,
Equipos técnicos.

NEXA Componentes

NX-FIX 180
Sistema de fijación modular

ESQUEMA TÉCNICO

NX-FIX 180
Elemento de fijación diseñado para ensamblajes industriales donde se requiere rapidez de montaje, resistencia y estabilidad a largo plazo.

ESPECIFICACIONES

Código	NX-FIX 180
Material	Acero galvanizado
Carga máxima	1.200 N
Acabado	Zincado anticorrosión
Montaje	Manual / automatizado
Temperatura de uso	-20 °C - +120 °C
Serie	Media y gran producción

Beneficios

01
Montaje rápido.

02
Bajo mantenimiento.

03
Alta resistencia a vibraciones.

04
Varias configuraciones.

NEXA Componentes

FAMILIAS DE PRODUCTO

05 COMPARATIVA DE SOLUCIONES
Comparativa técnica de modelos, materiales y acabados para identificar la solución más adecuada según aplicación, tolerancia y volumen de producción.

Modelo	Material	Tolerancia	Acabado	Aplicación	Serie recomendada
NX-CNC 120	Aluminio	±0,01 mm	Anodizado	Equipos ligeros	Media
NX-CNC 240	Acero inox AISI 304	±0,02 mm	Pulido	Transmisión	Alta
NX-FIX 180	Acero galvanizado	±0,10 mm	Zincado	Fijación	Alta
NX-STR 300	Acero carbono	±0,08 mm	Pintado	Estructuras	Media
NX-ADV 900	Aleación especial	±0,01 mm	Técnico	Alta exigencia	Especial

Criterios de selección
La selección del componente depende de la tolerancia requerida, el entorno de uso, el volumen de producción y el tipo de acabado necesario. El modelo destacado combina precisión elevada y estabilidad dimensional para aplicaciones de transmisión.

Recomendado
NX-CNC 240
Alta precisión

NEXA Componentes

FICHA TÉCNICA

06 APLICACIONES POR SECTOR
Soluciones metálicas de precisión diseñadas para responder a las exigencias técnicas de sectores industriales con altos requisitos de fiabilidad.

01 Automoción
Componentes para sistemas de ensamblaje, transmisión y soporte estructural.

02 Maquinaria industrial
Piezas de precisión para equipos sometidos a ciclos de trabajo intensivos.

03 Energía
Soluciones metálicas resistentes para instalaciones térmicas y sistemas auxiliares.

04 Infraestructura
Elementos de fijación y subconjuntos para entornos de montaje exigentes.

NEXA Componentes

FICHA TÉCNICA

CALIDAD EN CADA PROCESO
Cada proyecto se desarrolla bajo un sistema de control orientado a garantizar repetibilidad, trazabilidad y estabilidad dimensional.

Proceso de trabajo

01
Análisis técnico
Revisión de planos, materiales y requisitos productivos.

02
Prototipado
Validación inicial de geometría y funcionalidad.

03
Producción
Fabricación según parámetros definidos.

04
Control dimensional
Verificación de tolerancias y acabado.

05
Entrega
Preparación, embalaje y documentación técnica.

Control y trazabilidad

- Inspección por lote.
- Registro de materiales.
- Verificación dimensional.
- Documentación técnica disponible.
- Embalaje adaptado al transporte industrial.

CERTIFICACIONES Y TRAZABILIDAD

ISO 9001

ISO 14001

TRACABILIDAD POR LOTE

NEXA Componentes

FICHA TÉCNICA

HABLEMOS DE TU PRÓXIMO PROYECTO INDUSTRIAL
Te ayudamos a definir, fabricar y adaptar componentes metálicos de precisión para proyectos industriales con altos requisitos de calidad, resistencia y fiabilidad.

NEXA Componentes
SOLUCIONES METÁLICAS DE PRECISIÓN

Email: info@nexacomponentes.com

Web: www.nexacomponentes.com

Ubicación: Madrid - España

Esta ficha es creada para mostrar al cliente el nivel de calidad industrial, técnica, personal, técnica, técnica, técnica, técnica y preparación de PDF.

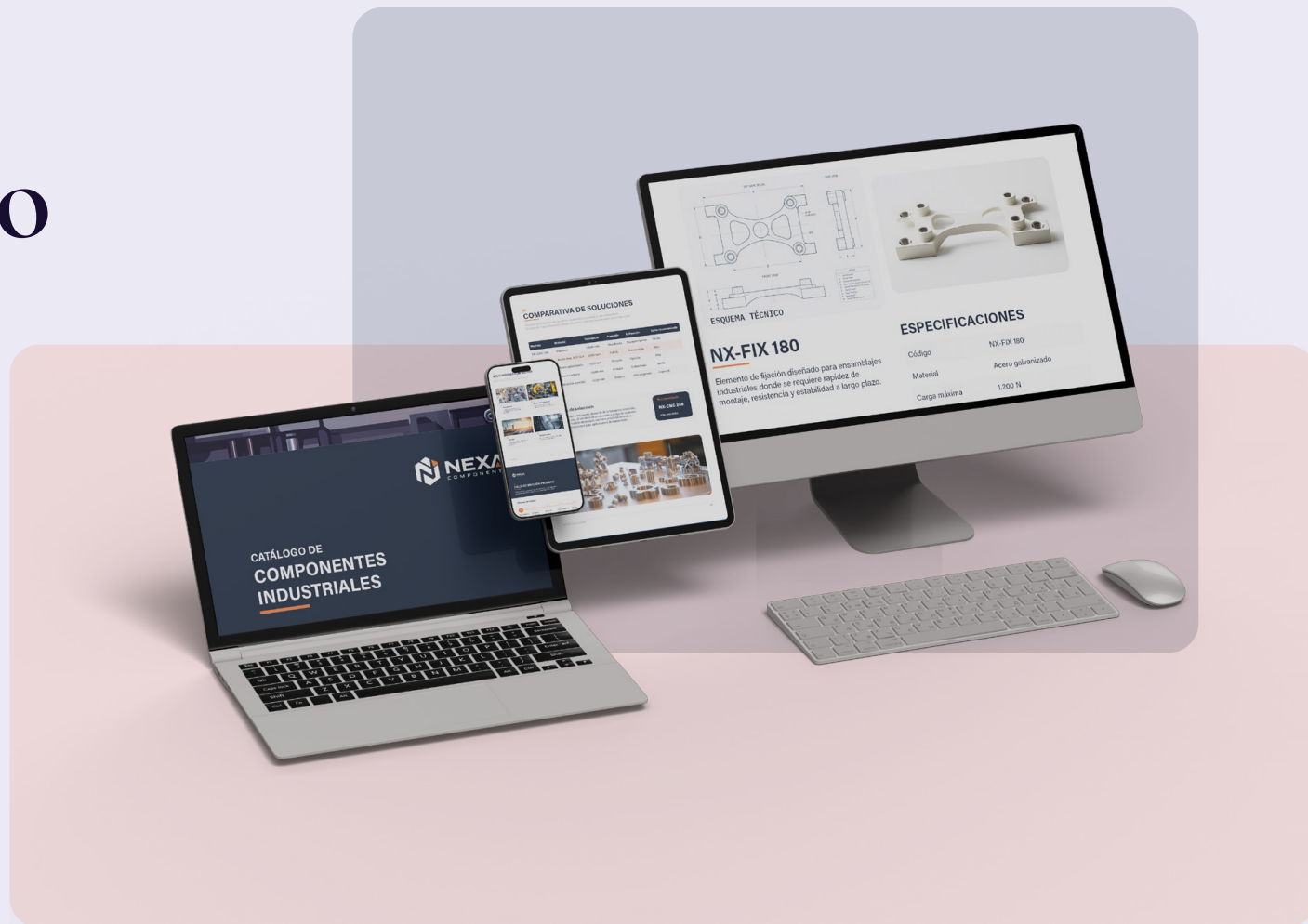


Jerarquía técnica y fichas de producto

El diseño se apoya en una estructura modular para facilitar la lectura de datos técnicos, características de producto y aplicaciones industriales. La prioridad fue que el catálogo resultara visualmente atractivo, pero también funcional para un entorno comercial B2B.

BENEFICIO PRINCIPAL

El proyecto demuestra cómo un catálogo puede pasar de ser un documento descriptivo a convertirse en una herramienta de apoyo para ventas, presentaciones, ferias y seguimiento comercial.





PROYECTO 01

12

Sistema visual

El catálogo se construye con una estética industrial limpia: azul noche para bloques de autoridad, naranja técnico para guiar la lectura y una retícula modular para ordenar datos, fichas y comparativas.

TIPOGRAFÍAS DEL CATÁLOGO

TÍTULOS / DISPLAY

COMPONENTES MECANIZADOS

Acumin Pro: Bold
Uso: títulos, secciones y llamadas técnicas.

CUERPO / TEXTOS

Verificación mediante instrumentos de medición calibrados.

Acumin Pro: Regular
Uso: párrafos, descripciones y tablas.

NUMERACIÓN

01 IBM Plex Mono: Semibold

PALETA DE COLOR NEXA



Azul NEXA
#121D2F
Principal / Confianza



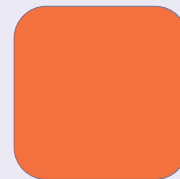
Gris medio
#878787
Secundario



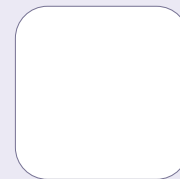
Gris claro
#D8DEE4
Etiquetas



Gris muy claro
#F5F5F7
Neutro / Fondos



Naranja técnico
#ED6A36
Acento / Llamados



Blanco
#FFFFFF
Base / Limpieza

ICONOGRAFÍA

Iconos diseñados a medida para representar procesos industriales, capacidades técnicas y criterios de calidad dentro del catálogo.



Corte láser



Plegado



Soldadura
técnica



Tratamientos
superficiales



Control
dimensional

NUMERACIÓN Y DATOS

±0,02 mm
Tolerancias

50.000
Unidades por serie

+15
años de
experiencia

ETIQUETAS Y LLAMADAS

ISO 14001

Recomendado

01

Resistencia



PROYECTO 01

Qué demuestra este proyecto



Diseño de catálogo industrial.



Organización de información técnica.



Jerarquía de producto.



Maquetación de fichas técnicas.



Diseño de tablas comparativas.



Preparación para impresión y PDF digital.



Estética B2B profesional.

Una pieza diseñada para ordenar producto técnico, reforzar la percepción industrial de la marca y facilitar su uso en ventas, presentaciones y PDF digital.





PROYECTO 02

LÚMINA CONSULTING

Dossier comercial premium para una consultora boutique de estrategia, operaciones y crecimiento.



DATOS RÁPIDOS

Tipo: Dossier comercial de servicios.

Sector: Consultoría estratégica / servicios profesionales.

Formato: A4 vertical · 10 páginas.

Uso: PDF digital para presentación comercial.





Convertir complejidad empresarial en una *hoja de ruta clara*

LÚMINA Consulting es un dossier comercial ficticio diseñado para presentar servicios de consultoría con una narrativa clara, elegante y orientada a la captación comercial.

El objetivo era transformar una oferta intangible —estrategia, operaciones, crecimiento y acompañamiento— en un documento comprensible, creíble y preparado para captar clientes.



PROBLEMA A RESOLVER

- Servicios abstractos difíciles de explicar.
- Empresas con información dispersa.
- Necesidad de transmitir confianza y posicionamiento premium.
- Oferta consultiva que requiere método y claridad.



SOLUCIÓN DE DISEÑO

- Narrativa de venta estructurada.
- Tono boutique, cálido y sofisticado.
- Jerarquía clara de servicios y beneficios.
- Metodología visual en cinco fases.
- Páginas pensadas para PDF comercial.





PROYECTO 02

Narrativa comercial diseñada para vender sin perder elegancia

El dossier se organiza como un recorrido comercial: identifica el reto, presenta la firma, ordena los servicios, explica la metodología, muestra un ejemplo de aplicación, resume beneficios y cierra con modalidades de colaboración y contacto.



SISTEMA TRABAJADO

Portada / promesa de marca.

El reto.

Quiénes somos.

Servicios principales.

Metodología.

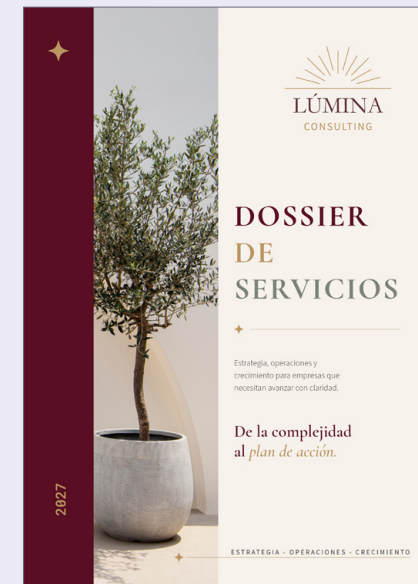
Ejemplo de aplicación.

Beneficios.

Enfoque diferencial.

Modalidades de colaboración.

Contraportada / Contacto.



PORTADA



CONTRAPORTADA



PROYECTO 02

La pieza combina páginas de presentación, tarjetas de servicios, metodología, caso aplicado, beneficios, enfoque diferencial y modalidades de colaboración. Cada sección mantiene una identidad común, pero introduce variaciones de ritmo para evitar un dossier plano.



CRITERIOS DE SELECCIÓN

Páginas con mayor valor comercial.

Estructuras diferentes dentro del mismo sistema.

Combinación de texto, imagen, iconos y módulos.

Buen ejemplo de jerarquía y ritmo editorial.



EL RETO



QUIÉNES SOMOS



SERVICIOS PRINCIPALES



METODOLOGÍA



EJEMPLO DE APLICACIÓN



BENEFICIOS



ENFOQUE DIFERENCIAL



MODALIDADES



Narrativa comercial y claridad de servicios

El dossier transforma una oferta consultiva —estrategia, operaciones y crecimiento— en un recorrido comercial claro, estructurado y fácil de entender.

La pieza guía al lector desde el reto inicial hasta los servicios, la metodología, los beneficios y las modalidades de colaboración.

01 TARJETAS
Servicios claros

02 COMPARATIVAS
Modalidades visibles

03 BENEFICIOS
Valor accionable





PROYECTO 02

Sistema visual

La identidad evita la estética corporativa fría y apuesta por un universo visual boutique: marfil cálido, borgoña, salvia, arcilla y oro champagne.

El dossier destaca por su fotografía cálida, retículas ordenadas, tarjetas modulares e iconografía propia para explicar servicios, método y beneficios.

DIRECCIÓN VISUAL PREMIUM

Fotografía cálida

Luz natural, interiores cálidos, objetos sobrios y atmósfera boutique.

Retículas ordenadas

Composición modular para servicios, metodología y modalidades.

Tarjetas premium

Bloques visuales que convierten conceptos abstractos en lectura clara.

PALETA DE COLOR LÚMINA



Carbón

#2F2A28

Texto cuerpo



Borgoña

#590E24

Titulares / énfasis



Verde salvia

#7A8375

Apoyo / equilibrio



Oro

#BB9663

Líneas / ornamento



Arcilla suave

#BA8778

Bloques cálidos



Marfil

#F7F2EB

Fondo principal

ICONOGRAFÍA PROPIA



Diagnóstico



Crecimiento



Claridad



Impacto



Operaciones



Estrategia



Documentación



Enfoque



Equipo



Escalabilidad



Análisis



Escucha



Plan de
acción



Procesos



Valor



Planificación

TIPOGRAFÍAS DEL DOSSIER

TÍTULOS / DISPLAY

**De la complejidad
al plan de acción.**

Cormorant Garamond: Bold

Uso: títulos y secciones

TEXTO INTRODUCTORIO

Trabajamos desde una perspectiva cercana, estratégica y práctica...

Cormorant Garamond: Medium

Uso: párrafos de contexto

TEXTO DESCRIPTIVO

Relación directa, implicación senior y atención personalizada.

Source Sans 3: Regular

Uso: explicación de servicio



PROYECTO 02

Qué demuestra este proyecto



Diseño de dossier comercial premium.



Narrativa de venta B2B.



Organización de servicios profesionales.



Maquetación editorial cálida y sofisticada.



Metodología visual en fases.



Diseño de beneficios y modalidades.



Uso de imagen, iconografía y jerarquía.



PDF digital para captación comercial.

Una pieza pensada para convertir una oferta consultiva en un documento claro, elegante y preparado para presentar valor de forma profesional.





MATERIA

Revista editorial/corporativa de arquitectura, interiores y cultura del habitar.



DATOS RÁPIDOS

- Tipo:** Revista editorial / corporativa.
- Sector:** Arquitectura / interiorismo / cultura visual.
- Formato:** A4 vertical · 14 páginas.
- Uso:** PDF digital / publicación editorial.





Construir una publicación con *ritmo editorial propio*

MATERIA es una revista ficticia de arquitectura e interiorismo creada para mostrar capacidades de dirección de arte, diseño editorial y maquetación de contenidos largos.

El proyecto explora la relación entre luz, materia, espacio doméstico y arquitectura contemporánea mediante artículos, secciones visuales y recursos propios de una publicación editorial.



PROBLEMA A RESOLVER

- Crear una publicación coherente.
- Combinar textos largos, imágenes y secciones.
- Mantener ritmo editorial.
- Diferenciar bloques temáticos.
- Diseñar una identidad reconocible.



SOLUCIÓN DE DISEÑO

- Sistema editorial flexible.
- Retícula de composición.
- Jerarquía tipográfica.
- Uso expresivo de imagen.
- Contraste entre secciones.
- Folios, citas y recursos editoriales.





PROYECTO 03

Una publicación completa, no una suma de páginas

La revista se estructura como una publicación completa. Cada sección mantiene una identidad común, pero introduce variaciones de ritmo para acompañar el contenido y reforzar la experiencia de lectura.

23



PORTADA



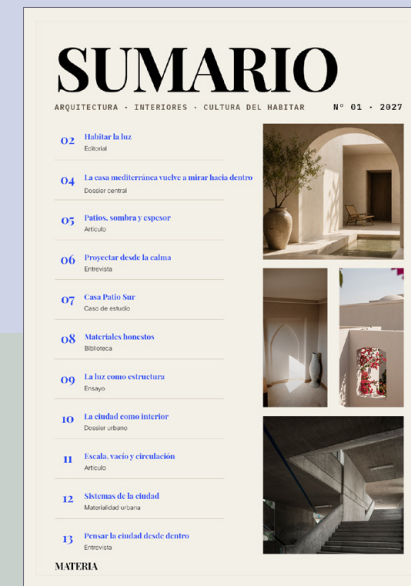
DOSSIER CENTRAL



EDITORIAL



ARTÍCULO PRINCIPAL



SUMARIO



ENTREVISTA



PROYECTO 03



SISTEMA TRABAJADO

Portada.

Editorial.

Sumario.

Dossier central.

Artículo largo

Entrevista.

Caso de estudio

Biblioteca visual

Ensayo.

Dossier urbano.

24



CASO DE ESTUDIO



DOSSIER URBANO



MATERIALES



BIBLIOTECA VISUAL



ENSAYO



ENTREVISTA



DOSSIER URBANO



CONTRAPORTADA



Ritmo editorial y dirección de arte

La revista trabaja el ritmo editorial como parte esencial del proyecto: alterna aperturas visuales, textos largos, entrevistas, piezas breves, páginas de materiales y recursos de lectura para construir una experiencia completa.

La dirección de arte se apoya en fotografía arquitectónica, una paleta mineral con acentos intensos y una jerarquía tipográfica capaz de sostener tanto páginas visuales como contenidos extensos.

BENEFICIO PRINCIPAL

De contenidos largos a una experiencia editorial clara, visual y memorable.



DESTACADOS

- Aperturas visuales.
- Textos largos.
- Jerarquía tipográfica.
- Imágenes a sangre.
- Ritmo entre secciones.
- Folios y detalles editoriales.



PROYECTO 03

Sistema visual

La revista combina una atmósfera arquitectónica sobria con un sistema editorial flexible, apoyado en fotografía cálida, contraste tipográfico y una estructura capaz de alternar contenidos largos y páginas visuales sin perder coherencia.

DIRECCIÓN VISUAL

Fotografía atmosférica

Interiores serenos, materiales naturales, luz lateral y escenas con sensación de calma editorial.

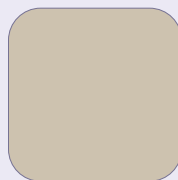
Retícula editorial

Sistema flexible para alternar aperturas, textos largos, páginas de ritmo visual, sumario y secciones de apoyo.

Ritmo de lectura

Combinación de masas de texto, citas destacadas, imágenes a sangre, folios y bloques de información.

PALETA DE COLOR MATERIA



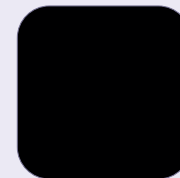
Arena
#D6CBB7
Fondo principal



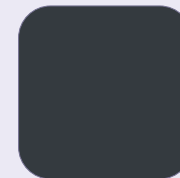
Azul cobalto
#2748F5
Titulares / acentos



Verde lima
#CFFF45
Llamadas / secciones



Negro tinta
#000000
Texto / contraste



Gris piedra
#3D3F42
Apoyo / fondos



Blanco roto
#F3F0E8
Fondos suaves

TIPOGRAFÍAS DE LA REVISTA

TÍTULOS / DISPLAY

Habitar la luz

Playfair Display: Bold
Serif editorial de alto contraste.
Uso: aperturas, sumario y citas destacadas.

CUERPO / LECTURA

Patios, sombras y espesores que construyen una nueva idea de refugio doméstico.

Inter: Light
Texto pensado para lectura prolongada.
Uso: artículos, entrevistas y ensayos.

ETIQUETAS / FOLIOS

MATERIA • N° 01 • 2027

IBM Plex Mono: SemiBold
Mayúsculas, numeración y navegación editorial.
Uso: secciones, folios y llamadas.

SISTEMA Y RITMO



Aperturas visuales
Titulares amplios, imagen dominante y jerarquía clara.



Lectura larga
Columnas equilibradas, citas y respiración editorial.



Navegación
Folios, cabeceras y microseñales que ordenan la experiencia.



PROYECTO 03

Qué demuestra este proyecto



Diseño de revista corporativa/editorial.



Dirección de arte.



Maquetación de contenidos largos.



Diseño de sumario y secciones.



Jerarquía tipográfica.



Ritmo visual.



Uso de imagen editorial.



Folios, citas y recursos de lectura.



Preparación de PDF digital.

Una publicación diseñada para mostrar dirección de arte, criterio editorial y capacidad de ordenar contenidos largos dentro de una identidad visual coherente.



LA VERBENA BISTRÓ

Carta editorial para un bistró madrileño con alma ilustrada.



DATOS RÁPIDOS

Tipo: Carta de restaurante.

Sector: Hostelería / restauración.

Formato: 125 × 220 mm cerrado · 250 × 220 mm abierto.

Uso: Sala / carta de mesa / PDF digital.



La carta como parte de la *experiencia*

La Verbena Bistró es una carta ficticia de restaurante creada para mostrar cómo una pieza breve también puede transmitir identidad, estilo y criterio editorial.

El proyecto combina ilustración, jerarquía tipográfica y composición para organizar la oferta gastronómica y convertir la carta en parte de la experiencia de marca.



PROBLEMA A RESOLVER

- Ordenar una oferta breve con claridad.
- Dar personalidad a una pieza funcional.
- Equilibrar texto, precios e ilustración.
- Crear una carta usable en mesa y en digital.



SOLUCIÓN DE DISEÑO

- Sistema visual cálido e ilustrado.
- Jerarquía tipográfica clara.
- Paleta cromática con carácter.
- Composición pensada como doble página.
- Identidad visual aplicada a hostelería.





PROYECTO 04

Una carta breve, pero con mucha personalidad

La carta se concibe como una pieza editorial compacta que organiza la oferta, refuerza la identidad del bistró y convierte la lectura del menú en parte de la experiencia de marca.

30





PROYECTO 04

Sistema visual

La carta combina ilustración, color y composición para convertir un formato breve en una pieza reconocible, cálida y fácil de leer.

DIRECCIÓN VISUAL

Estética ilustrada

Dibujo editorial retro, línea manual y color cálido para reforzar el carácter del bistró.

Formato breve

Carta cerrada y doble página interior pensadas para sala, mesa y versión digital.

Lectura clara

Secciones, precios y frases destacadas ordenadas con jerarquía editorial.

PALETA DE COLOR LA VERBENA BISTRÓ



Verde petróleo
#0B4A4A
Títulos / textos



Coral suave
#E46E63
Precios / acentos



Mostaza
#D7A24B
Ilustración



Crema
#FCEADA
Fondos interiores



Verde tinta
#013532
Fondo portada

TIPOGRAFÍAS DE LA CARTA

TÍTULOS / DISPLAY

PRINCIPALES

Orpheus Pro: Bold
Serif display elegante para nombre, secciones y apertura visual.

CUERPO / CARTA

Anchoas del Cantábrico

Montserrat: Regular
Sans legible para platos, precios y textos funcionales.

FRASES / ACENTO

“Aquí se viene a disfrutar”

Caveat: Bold
Manuscrita coral para reforzar cercanía y personalidad.

SISTEMA Y RITMO

Jerarquía
Platos y precios separados para lectura rápida.

Ilustración
Elementos gráficos que construyen ambiente.

Doble página interior
Continuidad visual entre interior izquierda y derecha.



PROYECTO 04

Qué demuestra este proyecto



Experiencia de marca en formatos breves.



Jerarquía de información y precios.



Maquetación editorial en formato breve.



Identidad visual aplicada a hostelería.



Organización de secciones.



Diseño comercial para hostelería.



Preparación para impresión y PDF digital.

Una pieza breve pensada para mostrar que el diseño editorial también puede aportar valor en formatos pequeños, comerciales y muy cercanos al cliente final.





Servicios y formatos

Maquetación cuidada para cualquier pieza que necesite verse clara, bonita y coherente: dossiers, catálogos, revistas, presentaciones, flyers, cartas, one-pagers o cualquier formato que tengas en mente.

Los formatos mostrados son solo una referencia. Si tienes otra idea o necesitas adaptar un contenido concreto, podemos revisarlo y darle forma.



Cómo podemos ayudarte según tu punto de partida

Podemos ordenar, rediseñar o crear desde cero la pieza que necesites, según el estado de tu contenido y el objetivo del proyecto.

TAMBIÉN FORMATOS MÁS ÁGILES

No todo tiene que ser un gran catálogo. Una presentación, una carta, un flyer, un one-pager o un PDF breve también pueden transmitir orden, coherencia y profesionalidad.

01 Tengo contenido, pero está desordenado

Lo estructuramos, jerarquizamos y convertimos en un documento claro.

02 Necesito vender o presentar mejor

Diseñamos una pieza comercial con una imagen más profesional.

03 Tengo un documento que ya existe, pero no funciona

Lo rediseñamos para mejorar lectura, coherencia y percepción.

04 Necesito algo concreto y bien maquetado

Desde una presentación hasta una carta, un flyer, un one-pager o un PDF breve.



Para quién podemos trabajar

El portfolio muestra piezas editoriales grandes, pero la misma lógica de orden, jerarquía y cuidado visual puede aplicarse a formatos más pequeños.

ABRIR EL ABANICO

Desde una carta o un flyer hasta un dossier completo: cada formato puede ser claro, coherente y útil para vender o explicar mejor.

01 Industria y producto

Empresas que necesitan ordenar producto, capacidades técnicas o información comercial.

Catálogos · fichas · comparativas

02 Servicios profesionales

Consultoras, estudios o profesionales que venden conocimiento, método y acompañamiento.

Dossiers · propuestas · presentaciones

03 Marketing y ventas

Equipos que necesitan materiales rápidos, claros y preparados para campañas o reuniones.

Flyers · cartas · one-pagers

04 Comunicación interna

Documentos para informar, presentar resultados o compartir contenidos dentro de la empresa.

Informes · newsletters · PDFs



CONTACTO

Hablemos de tu próximo documento

Si tienes contenido, una idea o un documento que necesita orden, diseño y una presentación más profesional, podemos convertirlo en una pieza clara, cuidada y lista para usar.

DESDE PIEZAS PEQUEÑAS HASTA SISTEMAS COMPLETOS

Cartas · flyers · presentaciones · fichas · dossiers · catálogos · revistas · PowerPoint · presentaciones



QUE SE LEA

Diseño editorial & documentación comercial

EMAIL: hola@queselea.com

WEB: queselea.com

REDES: [@queselea](#)